

2024年4月5日

各位

株式会社ハートグループホールディングス

経営基本方針と第一次中期経営計画の策定に関するお知らせ

株式会社ハートグループホールディングス(本社:神奈川県茅ヶ崎市 代表取締役社長:島崎亮)は、経営基本方針と第一次中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

当社グループは、1997年の創業以来、「ワンストップソリューションを提供する総合不動産企業」として発展すると共に、「湘南エリアでの豊かな暮らし」の提供を通じて、湘南エリアの活性化に寄与してまいりました。

第二創業期を迎えた今、社会に対する当社グループの存在意義、目指したい姿、提供する価値を言語化し、それらを戦略・戦術に落とし込み事業推進していくことで、これまでの延長線上にない非連続の成長を実現していきます。

■ 経営基本方針の概要

経営理念

「実直に、未来を描く」

- ✓ 多くのお客様の夢を実現することを使命とし、人生の住まいに関する多くの場面で、誠実に寄り添うパートナーであり続ける
- ✓ そして、そのために考え抜く努力を怠らない

グループビジョン

「お客様の明るい未来と地域共栄を先導するリージョナル不動産デベロッパー」

- ✓ まちづくりを通じて、お客様にその先の明るい人生を思い描いて頂くことで、このまちに住みたいと思う人を1人でも増やすことを地域に約束する

グループバリュー

「最高の顧客体験」「誇り溢れる仕事」「共創の精神」

- ✓ お客様の人生の中で、最高と感じられるような体験を提供する
- ✓ そのために、会社と従業員が誇りを持てる仕事を共に創造し続け、自分たちの幸せも追求する
- ✓ それらの営みを通じて、自分たちだけでなく、関係する事業パートナーと共に栄えることを是とする

■ 第一次中期経営計画の概要

- 既存商圏の深耕、新拠点開設による商圏拡大
 - ✓ 重要な事業パートナーである仲介事業者様を中心に、取組拡大を目的とした取引インセンティブを機動的に導入する
 - ✓ より多くのお客様に当社の商品・サービスを提供するため、県央エリアに新拠点を開設する
- グループ連携の強靱化
 - ✓ 土地仕入～販売までを一貫して完結させるビジネスモデルを強化する
 - ✓ 注文住宅事業をトリガーにし、顧客の隠れた心理・要望を導出、商品力を高めるための横断プロジェクトを開始する

あわせて当社グループの新たなブランディングの一歩目として、新ロゴを作成しました。

【 Design Concept 】

情熱を持った社員一人ひとりの集合体であることを示し、『心踊るハートマーク』を表現



今後はこれまで以上に商圏を深耕・拡大し、より多くのお客様に当社の商品・サービスを質高く提供していきます。

<株式会社ハートグループホールディングスの概要>

会社名： 株式会社ハートグループホールディングス

代表者： 代表取締役社長 島崎 亮

所在地： 神奈川県茅ヶ崎市新栄町 13 番地 45 陽北ビル 3 階

以上

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
株式会社ハートグループホールディングス 経営企画部 金子
TEL:0467-84-1070 MAIL:hg-pr@heart-group-holdings.com